

**ATP** CHALLENGER  
TOUR

TEN  
NIS [UN ÉVÈNEMENT FFT]

**OPEN**  
BREST  
**CA**  
FINISTÈRE

Brest  
MÉTROPOLE & VILLE

# JEU, BREST ET MATCH

**BREST ARENA • 24-30 OCTOBRE 2022**

**CLUB PARTENAIRE / OFFRES EXCLUSIVES**

COORDONNÉ PAR  
**RIVA**COM  
/EVENTS



# BREST MATCH

## PLUS QU'UN TOURNOI DE TENNIS

### ENEZ À LA RENCONTRE

#### DU MONDE INSTITUTIONNEL

Un fort soutien des collectivités locales

#### DU SECTEUR PRIVÉ

120 entreprises partenaires  
4 000 invités entreprises

#### ET DU GRAND PUBLIC

25 000 spectateurs

« Depuis sa première édition, la ville de Brest soutient l'Open Brest-Crédit Agricole. Édition après édition, malgré parfois un contexte rendu compliqué par la crise sanitaire que nous venons de vivre, ce tournoi a su grandir et se conforter. Il est désormais l'un des rendez-vous sportifs majeurs de Brest. C'est le résultat d'un important travail. C'est pourquoi, je tiens à saluer et remercier les organisateurs qui, avec le soutien public et celui de nombreux partenaires, font de cet événement un moment tout à la fois sportif de haut niveau et un moment fédérateur qui unit dans une même passion pour le tennis, des milliers de spectatrices et spectateurs de tout âge. Sans la Brest Arena, cet événement n'aurait pas existé et son succès témoigne une nouvelle fois de la justesse du choix que nous avons fait de doter notre territoire d'un tel outil unique à l'ouest breton. »

**François CULLANDRE,**  
Maire de Brest, Président de Brest métropole

« Partenaire titre de la manifestation depuis 2015, le Crédit Agricole du Finistère est particulièrement attaché à l'accompagnement de compétitions sportives qui font vibrer le cœur des Finistériens. À la fois dynamique et populaire, ce tournoi en est un parfait exemple, et nous sommes fiers de soutenir cette épreuve sportive aux côtés de la Mairie de Brest et du collectif d'organisateur. ».

**Benoit Lucas,**  
Directeur Général de la caisse régionale  
du Crédit Agricole du Finistère

Brest  
MÉTROPÔLE & VILLE

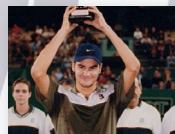
CA  
FINISTÈRE

Retrouvez l'intégralité des entreprises membres du CLUB PARTENAIRES sur notre site internet :  
[www.opendebrest.fr](http://www.opendebrest.fr)

# FAITES VIBRER VOTRE TERRITOIRE

## UN SPECTACLE DE HAUT NIVEAU

ILS SONT VENUS À L'OPEN...



ROGER FEDERER  
1999



BENOÎT PAIRE  
2015



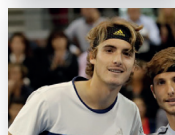
EDOUARD ROGER-VASSELIN  
2015



RICHARD GASQUET  
2021



NICOLAS MAHUT  
2015 & 2018



STEFANOS TSITSIPAS  
2016 & 2017



LUCAS POUILLE  
2021



JULIEN BENNETEAU  
2016 & 2018



DANIIL MEDVEDEV  
2017



UGO HUMBERT  
2019

## UN DIRECTEUR ENGAGÉ



ARNAUD CLÉMENT

« C'est un honneur et un plaisir pour moi d'être le directeur de l'Open Brest-Crédit Agricole ! Comme vous le savez j'ai des attaches fortes dans la région et à Brest et je suis ravi de m'investir ici dans ce tournoi qui est une des plus belles étapes du circuit Challenger. La Brest Arena est une salle magnifique, le public est au rendez-vous chaque année créant une super ambiance. M'investir auprès des partenaires publics et privés pour faire grandir et progresser cet événement convivial est mon objectif. D'autant que je suis parfaitement entouré par les équipes d'organisation de Rivacom Events ! Rendez-vous en octobre ! »

**ARNAUD CLÉMENT,**  
Directeur de l'Open Brest-Crédit Agricole

«UN ÉVÉNEMENT ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE»

Associatif,  
250 bénévoles mobilisés



Convivial,  
3 000 enfants invités sur la semaine



Populaire  
Une billetterie accessible à tous  
à partir de 2€





# UNE COM' D'ENVERGURE

+ DE 200 K € D'ACHATS MÉDIA

## SUR SITE

7 jours d'événement  
4 000 places sur le central  
1 500m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs  
haut de gamme

## AFFICHAGE & DIFFUSION

240 faces dynamiques & statiques  
20 000 Affiches & flyers

## DIGITAL

40 000 adresses E-mailing -  
Bretagne

6 000 abonnés sur les réseaux  
sociaux

1 million de vues sur les contenus  
réseaux sociaux

## MÉDIAS & RP

154 000 programmes diffusés  
dans la presse

+ de 200 retombées presse

+ de 6h de radio

+ de 4h de TV

## UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

### SOLIDARITÉ

Intégration d'associations  
de réinsertion dans les  
équipes bénévoles  
Soutien à des œuvres  
caritatives

### SANTÉ

Mise en place de stands  
sport-santé

### ENVIRONNEMENT

L'Open est signataire des 15 engagements  
éco-responsables du Ministère des sports  
et de la WWF (recyclage des balles, achats  
responsables...)

### PUBLICS CIBLES

Open étudiant,  
Open en quartiers,  
Open des scolaires

### HANDICAP

Mise en avant du  
handi-tennis et du  
tennis adapté



# VISIBILITÉS : LES PRESTATIONS COMMERCIALES

TOUS NOS PARTENAIRES BÉNÉFICIENT DE LA VISIBILITÉ INITIALE :  
Logo avec lien redirectionnel vers le site web et citation sur le panneau de remerciements aux partenaires.

## VISIBILITÉS S

au choix :

1 100 € HT

- Encart ¼ de page supplément Le Télégramme
- 2 oriflammes extérieures
- Diffusion de flyers (BtoB)
- Goodies packages partenaires
- + branding des packages (BtoB)
- Bandeau parrainage emailing entreprise (BtoB)
- 2 roll-ups espaces VIP (BtoB) ou grand public
- Pack d'activation digitale S

## VISIBILITÉS M

au choix :

2 600 € HT

- 1 logo panneau tour de court
- Annonces speaker quotidiennes (BtoB)
- Branding sticking sol
- Panneau extérieur
- Branding des gourdes
- Bancs LED
- Verso des billets ou e-billets Grand Public
- Naming « Le plus beau point du jour »
- Naming « Annonce plateau »
- Naming « Affiche du jour »
- Naming Couverture réseaux sociaux
- Naming « Programme du jour »
- Pack d'activation digitale M

## VISIBILITÉS L

au choix :

5 200 € HT

- 2 logos panneaux tour de court
- Arche entrée des joueurs
- Panneau entrée des joueurs
- Bornes jeu concours
- Spot publicitaire cube court central / Inter-jeux (20 sec)
- Spot publicitaire cube court central / Inter-matches (20 sec)
- Clip animations panneaux LED / Inter-jeux (10 sec)
- Clip animations panneaux LED / Inter-matches (20 sec)
- Clip animations totems digitaux espaces VIP (BtoB)
- Covering total page d'accueil site web
- Covering véhicules officiels
- Encart ½ page supplément Le Télégramme
- Flocage logo tenues staff
- Flocage logo tenues ramasseurs de balles
- Flocage logo tenues des officiels
- Flocage logo serviettes officielles
- Kimono 3D (BtoB)
- Logo cartons d'invitation Grand Public
- Logo cartons d'invitation VIP (BtoB)
- Logo scoring cube
- Logo caissons juges de lignes
- Logo let box
- Logo radars de vitesse
- Branding tours de court mini-tennis
- Naming et branding d'un espace VIP (BtoB)
- Naming tribune + habillage
- Parrainage Tebeo (billboard + spot publicitaire)
- Naming Court Central
- Pack d'activation digitale L

## PACK RSE

- Partenaire Citoyen / Parrainage Kids Day ...
- Partenaire Citoyen / Parrainage Open des Scolaires
- Partenaire Citoyen / Parrainage Open Étudiant
- Partenaire Citoyen / Parrainage Démonstration Handi Tennis
- Partenaire Citoyen / Parrainage Open Féminin
- Partenaire Santé (opération balles jaunes, stand sport santé...)
- Partenaire Vert (fournisseur électricité, branding « Les gestes responsables »...)
- Parrainage tournoi des partenaires

## VISIBILITÉS XL

au choix :

9 400 € HT

- Campagne d'affichage
- Bancs des joueurs
- Chaise d'arbitre
- Projections gobos
- Cube géant court angle court
- Mascotte à la semaine
- Logo scoring écrans TV réseau interne
- Parrainage cage de vitesse
- Naming d'espace
- Naming Fan Zone + arche brandée
- Émission TV avec accompagnement éditorial
- Pack d'activation digitale XL

## VISIBILITÉS XXL

au choix :

à partir de 16 000 € HT

- Logo sur les bâches de fond de court
- Exclusivité match exhibition (célébrités, handi-tennis...)
- Logo sur hawk-eye
- Naming + Cobranding

## OPÉRATIONS DE COM' OU RP

au choix :

à partir de 1 000 € HT

- Animation délocalisée
- Opération influenceurs
- Déjeuner avec le directeur sportif
- Placement de produit
- Table Meet You 6 personnes



# THE OPEN PLACE TO BE

## LA PRESTATION VIP OPEN BAR COMPREND :

Place VIP Open Bar supplémentaire - à partir de 135 € HT/pers.

- Accueil personnalisé de vos invités par nos hôtes à l'entrée VIP et gestion de la billetterie
- Mise à disposition de la presse quotidienne
- Placement VIP sur le court central et accès au village VIP
- Remise de cartons d'invitation papiers ou numériques
- Bracelets d'accès à l'Open Bar
- Accès illimité aux boissons « softs », alcoolisées et amuse-bouches
- Matches en direct sur les écrans
- Prestations complémentaires : vestiaires
- Restauration (non-comprise) : Accès prioritaire au restaurant de l'Open

## INTÉGRER LE CLUB PARTENAIRES C'EST :

### 2 INVITATIONS À 5 ÉVÉNEMENTS MINIMUM DANS L'ANNÉE

La soirée de présentation officielle de l'Open Brest-Crédit Agricole, la soirée de remise des packages partenaires, la cérémonie du tirage au sort du tableau final, etc.

### PARTICIPATION AUX DÉJEUNERS MEET YOU

Tout au long de l'année

## LE RESTAURANT DE L'OPEN

Restaurant ouvert midi et soir pour vos déjeuners et dîners. Réservations à effectuer auprès du restaurateur en amont et sur place. (hors samedi et dimanche soir)



## PLUS QU'UN TOURNOI DE TENNIS !

Soirées à thème et animations tous les jours dans les salons VIP : concert, ateliers dégustations, soirée poker, DJ mix...



# RÉCEPTIFS : LES PACKAGES À LA CARTE

\*INCLUS DANS TOUS LES PACKS : VISIBILITÉ INITIALE + ACCÈS AU CLUB PARTENAIRES

## PACKS VIP JOURNÉE\* POUR VIVRE L'OPEN EN TEMPS FORT

### PACK ONE DAY OPEN BAR

à partir de 1 650 € HT

15 accès VIP + Open Bar

### PACK ONE DAY S

à partir de 750 € HT

20 accès VIP hors Open Bar

### PACK ONE DAY M

à partir de 1 450 € HT

40 accès VIP hors Open Bar

### PACK ONE DAY L

à partir de 2 650 € HT

80 accès VIP hors Open Bar

EN OPTION (1 jour au choix dans la semaine)

à partir de 600 € HT

- Carré VIP Open Bar one day
- Salon privaté

## PACKS VIP SEMAINE\* POUR VIVRE L'OPEN EN FIL ROUGE

### PACK DÉCOUVERTE - 2 625 € HT

19 accès VIP au total

- 4 accès VIP + Open Bar lundi, mardi et mercredi
- 1 badge VIP + Open Bar à la semaine
- 2 accès grand public par jour

### PACK S - 4 200 € HT

28 accès VIP au total

- 3 accès VIP + Open Bar par jour
- 1 badge VIP + Open Bar à la semaine
- 2 accès grand public par jour

### PACK M - 5 250 € HT

35 accès VIP au total

- 4 accès VIP + Open Bar par jour
- 1 badge VIP + Open Bar à la semaine
- 4 accès grand public par jour

### PACK L - 7 350 € HT

49 accès VIP au total

- 6 accès VIP + Open Bar par jour
- 1 badge VIP + Open Bar à la semaine
- 6 accès grand public par jour

### PACK XL - 9 450 € HT

63 accès VIP au total

- 8 accès VIP + Open Bar par jour
- 1 badge VIP + Open Bar à la semaine
- 8 accès grand public par jour

EN OPTION (à la semaine)

à partir de 2 100 € HT

AU CHOIX

- Loge court central (double session incluse)
- Stand réceptif 9m<sup>2</sup> village VIP ou fan zone
- Carré VIP Open Bar semaine



# REST AT

<b>PARTENAIRE TITRE</b>	<b>110 000 € HT</b>	Exclusivité visibilité sur secteur d'activité - réservé à 1 seul partenaire
<b>PARTENAIRE MAJEUR</b>	<b>80 000 € HT</b>	Réservé à 2 partenaires & accès aux visibilités XXL
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL</b>	<b>40 000 € HT</b>	Réservé à 5 partenaires & accès aux visibilités XL
<b>PARTENAIRE OFFICIEL</b>	<b>20 000 € HT</b>	Réservé à 8 partenaires & accès aux visibilités L
<b>SPONSOR PRINCIPAL</b>	<b>À partir de 8 000 € HT</b>	Accès aux visibilités M
<b>SPONSOR</b>	<b>À partir de 2 000 € HT</b>	Accès aux visibilités S

## CONTACT

**ACTB**  
246 rue Antoine Lavoisier  
29860 PLABENNEC

**RIVACOM**  
organisation@opendebrest.fr  
02 98 43 21 50

**RIVA**COM  
/EVENTS